

Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka

wydanie specjalne



Editorial Team

Editor-in-chief: *Gontarenko N.*

EDITORIAL COLLEGE:

W. Okulicz-Kozaryn, *dr. hab, MBA, Institute of Law, Administration and Economics of Pedagogical University of Cracow, Poland;*

L. Nechaeva, *PhD, PNPUI Institute K.D. Ushinskogo, Ukraine.*

K. Fedorova, *PhD in Political Science, International political scientist, Ukraine.*

ARCHIVING

Sciendo archives the contents of this journal in ejournals.id - digital long-term preservation service of scholarly books, journals and collections.

PLAGIARISM POLICY

The editorial board is participating in a growing community of [Similarity Check System's](#) users in order to ensure that the content published is original and trustworthy. Similarity Check is a medium that allows for comprehensive manuscripts screening, aimed to eliminate plagiarism and provide a high standard and quality peer-review process.

About the Journal

Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka (HP) publishes outstanding educational research from a wide range of conceptual, theoretical, and empirical traditions. Diverse perspectives, critiques, and theories related to pedagogy – broadly conceptualized as intentional and political teaching and learning across many spaces, disciplines, and discourses – are welcome, from authors seeking a critical, international audience for their work. All manuscripts of sufficient complexity and rigor will be given full review. In particular, HP seeks to publish scholarship that is critical of oppressive systems and the ways in which traditional and/or “commonsensical” pedagogical practices function to reproduce oppressive conditions and outcomes. Scholarship focused on macro, micro and meso level educational phenomena are welcome. JoP encourages authors to analyse and create alternative spaces within which such phenomena impact on and influence pedagogical practice in many different ways, from classrooms to forms of public pedagogy, and the myriad spaces in between. Manuscripts should be written for a broad, diverse, international audience of either researchers and/or practitioners. Accepted manuscripts will be available free to the public through HPs open-access policies, as well as we planed to index our journal in Elsevier's Scopus indexing service, ERIC, and others.

HP publishes two issues per year, including Themed Issues. To propose a Special Themed Issue, please contact the Lead Editor Dr. Gontarenko N (info@ejournals.id). All submissions deemed of sufficient quality by the Executive Editors are reviewed using a double-blind peer-review process. Scholars interested in serving as reviewers are encouraged to contact the Executive Editors with a list of areas in which they are qualified to review manuscripts.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ.

Камбарова Ш.М.

Соискатель Научно исследовательского центра
"Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистан"
при Ташкентском Государственном Экономическом Университете.
shaxnoza_mirxanova@mail.ru

В статье рассматриваются основные аспекты сферы малого бизнеса и предпринимательства, государственного стимулирования внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса в Республике Узбекистан, а также осуществляется анализ роли малых предпринимательских структур в повышении конкурентоспособности национальной экономики и в развитии экспортного потенциала Республики Узбекистан, на основе законодательной базы и стратегии Республики Узбекистан на перспективу.

The article examines the main aspects of small business and entrepreneurship, the state stimulation of the foreign economic activities of small businesses in the Republic of Uzbekistan, as well as analyzes the role of small business structures in improving the competitiveness of the national economy and in developing the export potential of the Republic of Uzbekistan, based on the legislative framework and strategy of the Republic of Uzbekistan for the future.

Ключевые слова: стратегия, малый бизнес, предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, экспортный потенциал, конкурентоспособность, валовый внутренний продукт.

Key words: strategy, small business, entrepreneurship, foreign economic activity, export potential, competitiveness, gross domestic product.

Принятая государством стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017 -2021 годы положил начало основным направлениям структурных реформ, Республики Узбекистан на период 2019-2021 гг. Предусматривающую "...Дальнейшую либерализацию экономики, реализацию мер по расширению экономического потенциала, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности субъектов предпринимательства".

Предпринимательская деятельность включена в разряд стратегических задач государства. Эффективность деятельности субъектов предпринимательства, зависит от многих факторов, к числу которых относится и внешнеторговые связи страны.

В развитии внешнеторговых связей страны важную роль играет дальнейшее наращивание экспортного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства, резкое увеличение доли этого сектора во внешнеторговом обороте. Для достижения намеченной цели, малому и частному бизнесу необходимо увеличить производство современной конкурентоспособной продукции на внешних

рынках и создать необходимые условия для ее экспорта, оказать юридическую, финансовую и организационную помощь отечественным экспортерам.

В то же время необходимо больше внимания уделять обеспечению надежной защиты отечественных экспортеров от рисков изменения внешних рынков.

Эффективность принимаемых мер по исполнению прогнозных показателей на перспективу зависит от расширения географии экспорта отечественной продукции, дальнейшей поддержки экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, выводу сельскохозяйственной и промышленной продукции на внешние рынки. Глава нашего государства отметил, что одним из важнейших факторов сохранения стабильных и высоких темпов роста нашей экономики, "являются повышение экспортного потенциала страны и усиление конкурентоспособности национальной продукции" на внешних рынках.

Исходя из этого, рассмотрение механизма государственного стимулирования внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса в Республике Узбекистан, а также осуществление анализа роли малых предпринимательских структур в повышении конкурентоспособности национальной экономики является важным фактором и в развитии экспортного потенциала Республики Узбекистана.

Вместе с тем, роль малых предпринимательских структур в развитии экспортного потенциала Республики Узбекистан пока исследована не в достаточной мере.

В годы независимости, происходит становление и развитие малого бизнеса и постепенная его ориентация на экспорт.

Выступая на совместном заседании Олий Мажлиса 14 декабря 2016 года Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил следующее: "Модернизация отраслей и регионов, повышение их конкурентоспособности, развитие экспортного потенциала всегда будут находиться в центре нашего внимания. Для этого надо еще более активно привлекать во все сферы иностранные инвестиции, передовые технологии, в том числе информационно-коммуникационные. Именно на этой основе мы сможем достичь увеличения до 2030 года объема валового внутреннего продукта более чем в два раза".

Так, например, 5 мая 2017 г. Принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5037 "Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства". Немаловажным значением в данном направлении стало принятие Указ Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 г. №УП-5087 "О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности". В целях дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, стимулирования увеличения экспортных поставок, повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных организаций-экспортеров, совершенствования деловой среды, исключения излишних и устаревших разрешительных процедур принято постановление Президента Республики Узбекистан от 21 июня 2017 г. "ПП-3077 "О мерах по дальнейшей

поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности".

Исходя из этого, в городе Ташкенте 27 июня под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева состоялось видеоселекторное совещание. На нем рассмотрены исполнение экспортных программ в первом полугодии 2017 года, далее и в последующие годы результативность мер, принимаемых по реализации отечественной продукции на новых зарубежных рынках, дальнейшей поддержке экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, расширению экспорта сельскохозяйственной и промышленной продукции.

В результате принятых мер, на основе организации работы, ориентированной на конкретный результат, темпы экономического роста в 2017 году составили 5,5 процента, а объем экспорта увеличился почти на 15 процентов. В 2018 году общий финансовый показатель экспорта составляет ориентировочно на уровне 12,1 миллиарда долларов США.

Глава нашего государства особо отметил, что в настоящее время одним из важнейших факторов сохранения и укрепления тенденции устойчивого роста высокими темпами экономики Узбекистана является неуклонное повышение экспортного потенциала ее отраслей и регионов страны, конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. В этой связи он акцентировал внимание на работе, осуществляемой в стране по всесторонней поддержке предприятий-экспортеров и экспортной деятельности субъектов предпринимательства, предоставленных им законодательными актами льготами и создаваемыми преференциями.

На основании этого достижения создан Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, от 8 августа 2013 года №ПП-2022 "О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства" который осуществляет свою деятельность на основании Конституции Республики Узбекистан. Основной целью Фонда является дальнейшее расширение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, оказание им необходимого правового, финансового и организационного содействия в увеличении производства современной, конкурентоспособной на зарубежных рынках продукции, в продвижении ее на экспорт, обеспечение надежной защиты отечественных предпринимателей-экспортеров от рисков изменений конъюнктуры внешнего рынка.

Этому предшествует проведение глубоких маркетинговых исследований внешних рынков по изучению текущей и перспективной конъюнктуры спроса на них и выявление потенциальных возможностей для экспорта продукции, производимой отечественными субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

На системной основе необходимо осуществление анализа ассортимента и номенклатуры продукции, производимой субъектами малого бизнеса и частного

предпринимательства, определение уровня ее конкурентоспособности на внешних рынках, формирование соответствующих баз данных, выработка на этой основе предложений, направленных на обеспечение соответствия выпускаемой экспортной продукции спросу на мировом и региональных рынках.

Оказание юридических, финансовых и организационных услуг по продвижению на внешние рынки продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, поиску потенциальных покупателей, подготовке и заключению различных контрактов, сопровождению экспортных операций, надежной защите экспортеров от возможных внешних рисков, также и в получении и оплате необходимых лицензий, сертификатов, других разрешений и сборов, требуемых по законодательству зарубежных стран .

Следует отметить, что в первом квартале текущего года фондом были оказаны организационные, правовые и финансовые услуги 627 субъектам предпринимательства в экспорте продукции и услуг. В результате проведенной работы были подписаны экспортные договоры на 642 миллиона долларов. Более пятидесяти субъектам предпринимательства оказано содействие в участии в международных выставках и ярмарках в Германии, России и Казахстане. В ходе этих мероприятий были заключены экспортные соглашения на 117,8 миллиона долларов. Экспортоориентированность и конкурентоспособность на мировых рынках продукции, представленной на межотраслевой промышленной ярмарке, их полное соответствие международным стандартам качества свидетельствуют о высоком экспортном потенциале промышленных предприятий нашей страны.

При этом, можно определить что доля малого предпринимательства в ВВП за 2019 года составила 57,2 %. Вновь было создано 72,4 тыс. новых малых предприятий и микрофирм. Количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) за 2019 года составило 13,1 ед.

В результате принятых мер, на основе организации работы, ориентированной на конкретный результат, темпы экономического роста в 2017 году составили 5,5 процента, а объем экспорта увеличился почти на 15 процентов. В 2018 году общий финансовый показатель экспорта составляет ориентировочно на уровне 12,1 миллиарда долларов США.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (38,6 %), отраслях промышленности (21,8 %), строительстве (10,0 %), сельском, лесном и рыбном хозяйствах (7,5 %), услугах по проживанию и питанию (7,5 %), перевозке и хранении (3,3%).

**Основные показатели малого предпринимательства
Республики Узбекистан
таблица 1**

Наименование показателей	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	(+/-)
Количество действующих малых предприятий и микрофирм	Ед.	257127	323014	65887
Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы	Ед.	38073	72411	34338
ВВП	%	60,9	57,2	-3,7
Промышленность	%	37,3	34,5	-2,8
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	%	98,4	98,5	0,1
Инвестиции	%	43,4	42,1	-1,3
Строительство	%	72,3	75,6	3,3
Торговля	%	87,1	84,3	-2,8
Услуги	%	55,8	52,1	-3,7
Перевозка грузов	%	55,7	54,3	-1,4
Грузооборот	%	81,0	77,9	-3,1
Перевозка пассажиров	%	91,1	91,2	0,1
Пассажиروоборот	%	95,3	95,1	-0,2
Экспорт	%	28,1	25,4	-2,7
Импорт	%	57,4	61,2	3,8

Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор.на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. 2019 г.

Анализ этих данных даёт возможность, определить, что количество действующих малых предприятий в 2018 году составляло 257127 ед., а к 2019 году этот показатель вырос на 323014 ед., т.е. в 1,26 раза. ВВП продукции было в 2018 году составляло 60,9 %, а к 2019 году этот показатель уменьшился на 57,2 % составляет т.е. почти на 5 %. Также можно сказать, что экспорт продукции в 2018 году составлял 28,1 %, а к 2019 году уменьшился 25,4 % то есть на 2,7 %.

Исходя из таблиц 1 мы видим, что в 2019 году несмотря на рост количества вновь созданных малых предприятий, количества доли промышленности в сфере промышленности (-2,8 %), произошла уменьшение и инвестирование, отрасли что повлияло на уменьшение торговли продукции малого бизнеса на (-2,8) %, а также произошло уменьшение перевозки грузов, все это повлияло на уменьшение экспорта готовой продукции на (-2,7 %).

Важное место в связи с этим имеет увеличение доли промышленной продукции в малом предпринимательстве.

Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм по регионам
таблица 2

Наименование регионы	2018 г.	2019 г.
Республика Узбекистан	38073	72411
Республика Каракалпакстан	1658	2993
Области:		
Андижанская	2597	4546
Бухарская	2282	5097
Джизакская	1804	2941
Кашкадарьинская	2239	4198
Навоийская	1421	5092
Наманганская	2307	4454
Самаркандская	3250	6166
Сурхандарьинская	2253	3593
Сырдарьинская	1044	2031
Ташкентская	3879	7124
Ферганская	2930	5747
Хорезмская	1510	3944
г. Ташкент	8899	14485

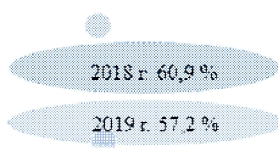
Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор на основании данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. 2019 г.

За 2019 года в региональном разрезе наибольший показатель количества вновь созданных малых предприятий и микрофирм приходится на город Ташкент - 14485 ед., Ташкентскую область - 7124 ед., Самаркандскую область - 6166 ед. В Ферганской области этот показатель достиг 5747 ед., Бухарской - 5097 ед., Навоийской - 5092 ед., Андижанской, Наманганской, Кашкадарьинской, Хорезмской, Сурхандарьинской и Джизакской областях, а также в Республике Каракалпакстан этот показатель отмечен на среднем уровне, в интервале 4546-2993 ед. На низком уровне данный показатель зафиксирован в Сырдарьинской области - 2031 ед.

В 2019 году доля малого предпринимательства в ВВП составила 57,2 % (60,9 % за январь - сентябрь 2018 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса доли крупных предприятий.

Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП Республики Узбекистан 2018-2019 гг. %

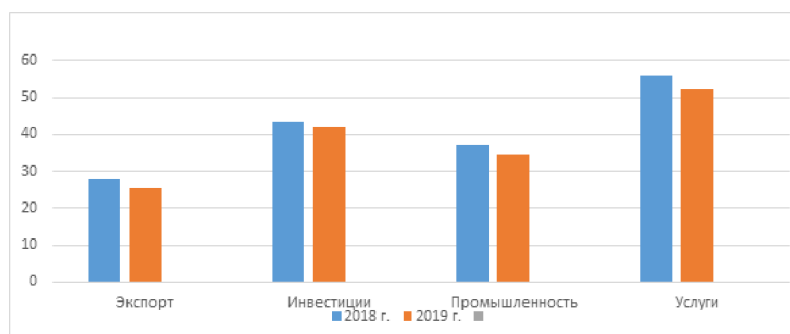
Рис. 1



Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор. на основании данных "Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике." 2019 г.

Доля малого предпринимательства (% к общему объему)

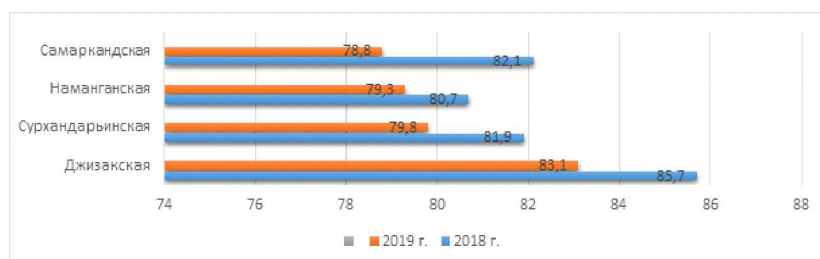
Диаграмма 3



Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор.на основе данных "Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике." 2019 г.

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВРП приходится на Джизакскую (83,1 %), Сурхандарьинскую (79,8 %), Наманганскую (79,3 %), Самаркандскую (78,8 %) и Бухарскую (74,9 %) области. В Навоийской области этот показатель остается низким и равен 31,3 %, а по Республике Каракалпакстан - 53,4 %.

Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП)



Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор.на основе данных "Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике." 2019 г.

Наибольшая доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) приходится на Хорезмскую (91,5%), Наманганскую (80,5%), Сырдарьинскую (78,7%), Сурхандарьинскую (76,5%), Самаркандскую (74,7%), Джизакскую (68,7%), Бухарскую (66,2%), Андижанскую (62,1%) и Ферганскую (53,9%) области. В Республике Каракалпакстан доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) остается самой низкой (19,6%).

Доля экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства в общем объеме экспорта, %

Диаграмма 1



Источник: Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. Stat.uz подготовила автор.на основание данных "Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике." 2019 г.

На основании этого рисунка можно определить, что доля экспорта продукции малого предпринимательства в регионах, показывает что доля экспорта малого предпринимательство по регионам в общем объеме экспорта составляет в Наманганской - 80,5 %, Сурхандарьенской - 76.5 %, Самаркандской -74,7 %, Джизакской-68,7 % областях, показывает, самую высокую долю экспорта в Наманганской области.

Точка йук. Актуальность выполнение мер связанных с повышением экспортного потенциала малого предпринимательства подтверждается словами Президента Республики Узбекистан который главной задачей повышения экспортного потенциала малого предпринимательства, видит: в повышении конкурентоспособности нашей продукции на мировом и региональном рынках; спроса на наши товары на зарубежных рынках. Задачи перед страной стоят в организации этого процесса, критического подхода к вопросам экспорта. Он считает, что это зависит от выпуска высоколиквидных товаров и с этой целью необходимо увеличить материальное и моральное поощрение предприятий работающих на экспорт, необходимо этим предприятиям увеличить количество поощрений и преференции создать им дополнительные мероприятия.

Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства показал, что на местах возможно встретить некоторые проблемы. В частности, недостаточная сформированность правовой и юридической культуры у субъектов малого бизнеса предпринимательства, отсутствие на местах механизма защиты их прав, недостаточная активность субъектов малого бизнеса в экспорте страны. Так например, в фермерских и дехканских хозяйствах имеющих место некоторых проблем мешающих повышению качества экспортируемых товаров, проблемы связанные в промышленном производстве, где субъекты малого бизнеса сталкиваются с проблемами связанными с отсутствием газа или проведением электроэнергии. Некоторая административная бюрократия на местах при решении организации малого бизнеса, несовершенство в областях и районах обеспечения инфраструктуры, частные срывы электроэнергии и газа, которые не могут обеспечить бестребоиную работу субъектов малого бизнеса и предпринимательства.

Препятствия, стоящие на пути предпринимательства и малого бизнеса, это некоторые ограничения связанные с обеспечением материальными и техническими ресурсами стоящими на пути малого бизнеса и предпринимательства создающие проблемы для его развития.

Решение этих задач и преодоление некоторых проблем позволит этой сфере экономики поднять его уровень и будет способствовать созданию экспортоориентированного малого бизнеса и способствовать его экспорту.

В Республике Узбекистан по инициативе Президента Республики Ш.А.Мирзияева 2017 год был объявлен годом "Халк билан мулокот ва инсон

манфаатлари йили". В этом же году Банками республики были выделены кредиты с целью привлечения населения к предпринимательской деятельности. За предыдущие годы были подписаны договора предпринимателями Германии, Франции, Италии, Турции, Южной Кореи, КНР, Россией, Казахстан и т.д. Предприниматели Узбекистана подписали экспортные договора 425 млн. долларов и только в 2019 году было экспортировано продукции 62 млн. долларов.

Заключение. В условиях ускоренного развития рыночной экономики в нашей стране большое значение имеет малый бизнес и предпринимательство. Предпринимательская деятельность стратегий Республики Узбекистан, на период 2017-2021 гг.

В важной значении в выполнении этой стратегической задачи является наращивание экспортного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства. Малому и частному бизнесу необходимо увеличить производство конкурентоспособной промышленной продукции на внешних рынках и создать все необходимые условия для ее экспорта.

В этой связи можно сказать, что одной из наиболее актуальных задач в этой сфере является увеличение экспортного потенциала и его дальнейшее развитие, производство и поставка потребителям новых товаров и продуктов. В связи с этим, были изучены законодательная база и стратегия текущее состояние сектора малого бизнеса, количество субъектов, рост экспортного потенциала, внешнеэкономическая деятельность, существующие проблемы и пути их преодоления. В результате одной из наших основных задач является увеличение экспортного потенциала этого сектора, особенно в развитии промышленности поставка качественных товаров и продукции за рубеж, определение будущего развития этого сектора и его воплощение в жизнь.

Список используемой литературы.

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП -4947 от 7 февраля 2017 "О стратегии действие по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" <http://www.lex.uz/docs/3107042> 30.08.2019 г.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 января 2019 г. "О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики." <http://www.lex.uz/doc.14/414730>

3. Садыков А.М. "Формирование и реализация новой стратегии развития Узбекистана" Монография. Ташкент, Yoshlar nashriyot uyi, 2019, 540 с.

4. Макушина А.Ю. "Повышение роли малых предпринимательских структур в развитии экспортного потенциала Республики Узбекистан". "И?тисод ва молия" №7, 2019 г.

5. Выступление Ш.Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса (14 декабря 2016 года)

<https://nrm.uz/contentf>

6.Указ Президента Республики Узбекистан "Об учреждении института уполномоченного при президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства." <https://lex.uz/docs/3193115>

7.Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности" <https://lex.uz/docs/3238386>

8.Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности". <https://lex.uz/docs/3242621>

9.Расширение экспортного потенциала - важнейшая и актуальная задача 25.12.2017

<https://uza.uz/ru/posts/rasshirenje-eksportnogo-potentsiala-vazhneyshaya-i-aktualnaya-25-12-2017>

10.Расширение экспортных возможностей отраслей экономики и регионов нашей страны - важнейшая и актуальная задача. 29.06.2017 Источник УЗА <https://www.standart.uz/ru/news/view?id=754>

11.Устав Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. https://nbu.uz/upload/iblock/6ca/1_ustav_fond.ru.doc

12.Повышается экспортный потенциал промышленных предприятий Узбекистана. Uzbekistan.lv июл, 2018.

13.Расширение экспортного потенциала - важнейшая и актуальная задача 25.12.2017

<https://uza.uz/ru/posts/rasshirenje-eksportnogo-potentsiala-vazhneyshaya-i-aktualnaya-25-12-2017>

14.Малое предпринимательство в Республике Узбекистан. https://www.stat.uz/uploads/docs/ishbilarmonlik_rus_25.10.2019.pdf Stat.uz 2019 г.

15.Арипов О. Нам ДУ докторанти, Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда ишбилармонлик му?итини яратиш. "иктисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнал. №2, март апрель 2019 й.