

ISSN: 2450-8160

Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka

wydanie specjalne



Warszawa
2023



Editorial Team

Editor-in-chief: *Gontarenko N.*

EDITORIAL COLLEGE:

W. Okulicz-Kozaryn, *dr. hab, MBA, Institute of Law, Administration and Economics of Pedagogical University of Cracow, Poland;*

L. Nechaeva, *PhD, PNPUI Institute K.D. Ushinskogo, Ukraine.*

K. Fedorova, *PhD in Political Science, International political scientist, Ukraine.*

Aryslanbaeva Zoya, *Ph.D. in Uzbek State Institute of Arts and Culture Associate Professor of "Social Sciences and Humanities."*

Karimov Ismoil, *Kokand State Pedagogical Institute*

Nishanova Ozoda, *National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek*

Isamova Pakiza Shamsiyevna, *candidate of pedagogical sciences, associate professor of Uzbek State World Languages University, Republic of Uzbekistan, Tashkent city.*

(wydanie specjalne) Volume-3, № 4 July 2023

ARCHIVING

Sciendo archives the contents of this journal in ejournals.id - digital long-term preservation service of scholarly books, journals and collections.

PLAGIARISM POLICY

The editorial board is participating in a growing community of [Similarity Check System's](#) users in order to ensure that the content published is original and trustworthy. Similarity Check is a medium that allows for comprehensive manuscripts screening, aimed to eliminate plagiarism and provide a high standard and quality peer-review process.

About the Journal

Herald pedagogiki. Nauka i Praktyka (HP) publishes outstanding educational research from a wide range of conceptual, theoretical, and empirical traditions. Diverse perspectives, critiques, and theories related to pedagogy – broadly conceptualized as intentional and political teaching and learning across many spaces, disciplines, and discourses – are welcome, from authors seeking a critical, international audience for their work. All manuscripts of sufficient complexity and rigor will be given full review. In particular, HP seeks to publish scholarship that is critical of oppressive systems and the ways in which traditional and/or “commonsensical” pedagogical practices function to reproduce oppressive conditions and outcomes. Scholarship focused on macro, micro and meso level educational phenomena are welcome. JoP encourages authors to analyse and create alternative spaces within which such phenomena impact on and influence pedagogical practice in many different ways, from classrooms to forms of public pedagogy, and the myriad spaces in between. Manuscripts should be written for a broad, diverse, international audience of either researchers and/or practitioners. Accepted manuscripts will be available free to the public through HPs open-access policies, as well as we planed to index our journal in Elsevier's Scopus indexing service, ERIC, and others.

HP publishes two issues per year, including Themed Issues. To propose a Special Themed Issue, please contact the Lead Editor Dr. Gontarenko N (info@ejournals.id). All submissions deemed of sufficient quality by the Executive Editors are reviewed using a double-blind peer-review process. Scholars interested in serving as reviewers are encouraged to contact the Executive Editors with a list of areas in which they are qualified to review manuscripts.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

Мафтуна Махмудова

преподаватель кафедры "Информационные службы и связи с
общественностью",
факультета Медиа и коммуникации, УзГУМЯ

Аннотация. Сегодня трудно представить развитие практически всех сфер жизни общества, в том числе образования, без "медиа" (т.е.: телевидения, радио, кинематографии, массовых изданий, компьютерных информационных систем). В данной статье рассматривается современное медиаобразование и его роль в повышении медиаграмотности населения. Также рассматриваются работы зарубежных и отечественных ученых по рассматриваемой теме, даются соответствующие предложения и рекомендации относительно существующей проблемы.

Ключевые слова: Медиаобразование, медиаграмотность, информационная безопасность, социальные новости.

Abstract: Today it is difficult to imagine the development of almost all spheres of society, including education, without the "media" (for example: television, radio, cinematography, mass publications, computer information systems). This article discusses modern media education and its role in increasing the media literacy of the population. The work of foreign and domestic scientists on the topic under consideration is also considered, appropriate proposals and recommendations are given regarding the existing problem.

Keywords: Media education, media literacy, information security, social news.

Введение. Сегодня трудно представить развитие практически всех сфер жизни общества, в том числе образования, без "медиа" (т.е.: телевидения, радио, кинематографии, массовых изданий, компьютерных информационных систем). В условиях глобализации информационного пространства и его "открытости" стремительно увеличивается поток новых знаний, фактов, взглядов и концепций, возникает проблема использования информации, поступающей через массовые информационные коммуникации.

В настоящее время становится сложно контролировать как содержание информации, так и методы и способы ее распространения через СМИ. Под влиянием такого беспорядка информации проблема самостоятельного мышления учащегося, формирования у него взглядов, ценностей и идеалов требует поиска способов организации информационного восприятия учащегося, разработки и формирования системы новых методов и навыков работы с информацией. Более того, исследования в этой области в мировой образовательной практике начались еще в 70-х годах прошлого века, тогда же появилось и формируется по сей день

уникальное направление в педагогической науке - медиаобразование.

Тенденции развития медиаобразования в современном информационном обществе. Различные проявления образовательного кризиса, наблюдаемые во всех странах мира, часто связаны с разногласиями в обществе и базируются на принципах воспроизводства материальных ресурсов. Индустриальная среда заменяет принципы деятельности развитого мирового общества периода подъема и основываются на новых информационных технологиях.

МЕТОДЫ И УРОВЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ. Граница между медиаобразованием и медиаграмотностью очень плавная и взаимозаменяемая. По мнению таких исследователей, как К. Уорсноп (Ch. Worsnop), В. Гура, В. Монастырский, А. Короченский, Ж. Пангенте (J. Pungente), С. Пензин, И. Розер (I.Rother), Д. Зюсс (D.Suess), Л. Усенко, Т. Шак и других медиапедагогов, медиаграмотность - это результат медиаобразования. По мнению Д. Лемиша (D. Lemish), медиаобразование - очень комплексное понятие. Невозможно раскрыть его суть, только связав с медиаграмотностью. По мнению А. В. Федорова, эти два понятия не следует отделять друг от друга. В ходе нашего исследования стало ясно, что медиаграмотность - это отношения между медиа и человеком. Каждый член общества информационной культуры обладает более высоким или более низким уровнем медиаграмотности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Западные медиапедагоги трактуют понятие "медиаграмотность" следующим образом: "Медиаграмотность" помогает учащимся и студентам общаться с медиа и осмысливать содержание медиа в своей жизни с критической точки зрения. Медиаграмотный читатель или студент должен критически и аналитически подходить к оценке медиатекстов, находиться на критической дистанции по отношению к массовой культуре, не поддаваться манипуляции[1].

"Медиаграмотность" - это способность интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты[2]. В частности, видеть, слушать и чувствовать реалии, происходившие в медиaprостранстве, а также реакцию человека на эту реальность, идеологический продукт способности к проверке, анализу и распространению. Однако формирование этого мировоззренческого мышления, как важной части образования, требует создания основ медиаобразования и его реализации на практике с использованием различных методов и средств интерактивной коммуникации.

Информация - могучая сила, оружие. Через СМИ и телекоммуникационные СМИ проникает массовая культура, осуществляется манипулирование, тратится время молодежи, наносится ущерб ее духовному миру и здоровью, происходят изменения в общественном мышлении. Кроме того, его благородная служба превосходна. Массовая коммуникация обеспечивает общество информацией, позволяет каждому передавать информацию, помогает приобретать знания, служит для содержательного проведения свободного времени.

Перспективно внедрение в Узбекистане непрофессионального медиаобразования, укрепляющего его позиции в мировом сообществе, усиливающего положительные эффекты глобализации и информационного века и служащего устранению его негативных последствий.

Нам не требуется много денег или человеческих ресурсов для предотвращения информационных атак и борьбы с угрозами. Дж. Картер, бывший президент США, не без оснований замечал, что "один доллар, потраченный на пропаганду, более эффективен, чем 10 долларов, потраченных на оружие"[3]. В настоящее время спутник стал наиболее удобным средством передачи информации. Не каждая страна может владеть спутником, для этого требуются немалые средства. Поэтому лишь некоторые страны владеют спутниками. У США 30 спутников, у Японии 21, у России 12, у Китая 9, у Индии 9. Поэтому необходимо уделять особое внимание защите молодежи, за которой стоит светлое будущее страны, от влияния посторонних ценностей и идей, формировать у них "информационно-сортировочную способность".

Формирование у молодежи способности сортировать информацию является одной из приоритетных задач в это опасное время, а создание основ медиаграмотности - одним из актуальных вопросов. Использование массовых информационных технологий в учебном процессе соответствует психофизиологическому развитию обучающихся, делает учебный процесс более интересным, оказывает существенное влияние на содержание, формы и методы обучения [4]. В условиях информационного общества это становится особенно актуальным. Основная цель медиаобразования - помочь понять основные законы, усвоить язык медиаинформации в простых направлениях, способствовать к художественному росту и развитию учащегося, развивать навыки получать, изучать и грамотно анализировать медиатексты. В модернизации системы образования важны и вопросы медиаобразования. Медиаобразование имеет свою технологическую инфраструктуру, свои базовые образовательные технологии. Основным содержанием медиаобразования является знание и понимание языка медиакультуры, киноискусства, художественного телевидения и художественных медиа, его истории. Медиаобразование - явление, улучшающее образовательный процесс и все его дидактические условия.

В образовательном процессе материалы учебных предметов должны быть тщательно согласованы при организации медиаобразования. Усилия учителя по повышению научной и практической значимости изучаемого материала являются средством привития устойчивых систематизированных знаний в сознании учащихся. Педагогическая стратегия медиаобразования состоит в том, чтобы уметь анализировать искусство и оценивать его на основе его интерпретации. В центре медиаобразования находится обучающийся, необходимо учитывать его интересы и желания, учить его критически относиться к полученной информации. По мнению ученых-педагогов зарубежных стран, медиаобразование имеет

воспитательно-просветительское значение и учит обучающихся реактивно мыслить в процессе восприятия. Он учится работать с информацией, искать её, выделять нужное, обрабатывать, систематизировать, понимать содержание информации и различать логические связи. На их основе формируется информационная культура. В настоящее время в СМИ часто упоминается термин "информационные атаки". Усилиями некоторых групп с коррупционными намерениями средства массовой информации превращаются в орудие агрессии. В "идеологических атаках" мишенью является разум и сердце человека. Особого внимания требует проблема молодежи, ее духовно-нравственное воспитание.

Сегодня информация является основным резервом наряду с энергией и материалами. Информационные резервы считаются главным национальным богатством и определяют экономический потенциал государства. Рост информации опережает доступные возможности обработки, передачи, хранения и интеграции. В частности, растет объем научных знаний. Каждые 50 лет до 1800 года общий объем человеческих знаний удваивался, до 1950 года - каждые 10 лет, до 1970 года - каждые 5 лет, а до 2000 года - каждые 2-3 года.

Под влиянием информационного процесса будет создана новая структура - информационное общество. Для него характерны высокий уровень информационных технологий, развитая инфраструктура, обеспечивающая доступ к информации, производство информационных резервов, быстрая автоматизация процессов, роботизация производственных и управленческих сетей, радикальное изменение социальных структур - в основе всего этого лежит расширение среда информационной деятельности.

Расширилось использование новых медиа, а также видео, спутников и телекоммуникационных технологий. Произошел переход от монополии к конкуренции, от одностороннего общения к взаимодействию и диалогу. Количество медиа-технологий росло в геометрической прогрессии, включая более старые формы медиа с использованием микрокомпьютеров. Изображение, звук и текст слились воедино, аудиовизуальная культура стала повседневной жизнью. Активное проникновение технологий в информатизацию общества оказало влияние на базовую систему высшего образования. Еще недавно мы говорили о неповоротливости высшего инженерного образования. Такое образование не дает точных знаний и не может быть использовано в наше время из-за отсутствия средств. Сегодня ситуация существенно меняется. Взоры лидеров мира информационных технологий были направлены на подготовку специалистов на базе высших учебных заведений. Использование достижений современных информационных технологий в образовательном процессе высшей школы позволяет студентам получать нетрадиционную информацию, дает новые возможности для творчества и повышает эффективность самостоятельной работы. Эти факты способствуют созданию новой информационной структуры - образовательной среды - высокого уровня информационных технологий, доставки и предоставления

информации получателю, специализированных технологий с передовыми инструментами, организации учебного процесса и средств контроля за обучающимися, обучения, характеризующегося наличием методического и лабораторного оборудования, централизации.

Обеспечение сферы образования теоретическими и практическими разработками и использованием информационных технологий является одним из необходимых направлений современного общества.

Современный "Педагогико-психологический словарь" описывает понятие медиаобразования как "изучение студентами массовых коммуникаций в педагогике". Основная цель медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к получению разнообразной информации, научить понимать ее, определять ее влияние на психику, освоить приемы коммуникации на основе современных форм общения с помощью технических средств и современных информационных технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В заключение следует сказать, что от совершенства медиаобразования однозначно зависит будущее молодежи. Этот комплексный педагогический процесс, в соответствии с принципами воспитания, требует использования и совершенствования на занятиях современных педагогических и информационных технологий, поэтапного внедрения в широких масштабах интерактивных методов. Словом, без внимания к образованию невозможно представить наше будущее здоровое поколение, образованную и грамотную молодежь. Ничто не заменит знания, данного в юности, ведь, знания полученные в юности подобны наскальным рисункам.

Список использованной литературы.

1. Duncan, B. (Ed.) (1989). Media Literacy Resource Guide. Toronto: Ministry of Education of Ontario, Publications Branch, the Queen's Printer, 232 p.
2. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2001, p.9494
3. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А. В. Федоров // Таганрог: Изд-во Таганрог. Мистер. пед. ин-та. - 2010. - С. 25.
4. Шариков, А. В. Так что же е такое медиаобразование? [Текст] / А. В. Шариков // Медиаобразование. - 2005. - № 2. - С.78.